**Séance du 5 novembre 2015**

**Présences:**

Jeunes présents : Lise, Nathanaël, Aurélia

Jeunes excusés : Nicole et Julien

Equipe éducative : Vanessa et Marie

Absent :

**Secrétaire :**

Aurélia

1. **Approbation du PV du 21 septembre**

PV approuvé à l’unanimité

1. **BAR du CJ**

Présentation du tableau récapitulatif par Vanessa

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produits achetés** | **Nombre** | **Coût total** | **Prix / pièce** | **Prix de vente** | Bénéfice/  Pièce | Bénéfice total | **Ventes du 28/10** | **Bénéfice net** | **Pertes en stock** | **Reste en stock** | **Pertes nettes** |
| Pommes | 5 | 2,15 | 0,36 | **0,40** | 0,04 | 0,20 | 3 | 0,12 | 2 | 0 | 0,72 |
| Poires | 6 | 1,29 | 0,22 | **0,30** | 0,09 | 0,51 | 0 | 0,00 | 5 | 1 | 1,08 |
| Fanta | 24 | 12,24 | 0,51 | **0,80** | 0,29 | 6,96 | 2 | 0,58 |  | 22 | 0,00 |
| Coca Cola cherry | 12 | 7,78 | 0,65 | **0,90** | 0,25 | 3,02 | 12 | 3,02 |  | 0 | 0,00 |
| Schweppes Agrum' | 12 | 8,58 | 0,72 | **1,00** | 0,29 | 3,42 | 1 | 0,29 |  | 11 | 0,00 |
| Ice Tea Pèche | 32 | 20,77 | 0,65 | **0,90** | 0,25 | 8,03 | 11 | 2,76 |  | 21 | 0,00 |
| Coca Cola | 30 | 15,98 | 0,53 | **0,80** | 0,27 | 8,02 | 5 | 1,34 |  | 25 | 0,00 |
| eau | 10 | 1,2 | 0,12 | **0,50** | 0,38 | 3,80 | 1 | 0,38 |  | 9 | 0,00 |
| Chupa Chups | 99 | 19,99 | 0,20 | **0,25** | 0,05 | 4,76 | 12 | 0,58 |  | 87 | 0,00 |
| Megawarhead | 100 | 19,99 | 0,20 | **0,25** | 0,05 | 5,01 | 22 | 1,10 |  | 78 | 0,00 |
| Pèches (en promo) | 150 | 5,33 | 0,04 | **0,10** | 0,06 | 9,67 | 39 | 2,51 |  | 111 | 0,00 |
| Dents Dracula | 200 | 12,79 | 0,06 | **0,10** | 0,04 | 7,21 | 74 | 2,67 |  | 126 | 0,00 |
| Coca (en promo) | 375 | 5,33 | 0,01 | **0,05** | 0,04 | 13,42 | 49 | 1,75 |  | 326 | 0,00 |
| Grenouilles (en promo) | 150 | 5,33 | 0,04 | **0,10** | 0,06 | 9,67 | 24 | 1,55 |  | 126 | 0,00 |
| Schtroumpfs (en promo) | 150 | 5,33 | 0,04 | **0,10** | 0,06 | 9,67 | 23 | 1,48 |  | 127 | 0,00 |
| Chips paprika 45 gr | 20 | 8,29 | 0,41 | **0,50** | 0,09 | 1,71 | 2 | 0,17 |  | 18 | 0,00 |
| Doritos Nacho Cheese | 20 | 9,48 | 0,47 | **0,50** | 0,03 | 0,52 | 6 | 0,16 |  | 14 | 0,00 |
| M&M's | 10 | 6,29 | 0,63 | **0,70** | 0,07 | 0,71 | 2 | 0,14 |  | 8 | 0,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total achats 12 octobre** |  | **168,14** |  |  |  | **96,31** |  | **20,60** |  |  | 1,80 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Erreur de caisse |  |  |  |  |  |  |  | 4,30 |  |  |  |

* Le stock est faussé parce qu’il y a 4,30€ en trop ! 🡪 Vanessa rappelle qu’il est indispensable d’être vigilants lorsqu’on marque les ventes, pour éviter d’avoir des erreurs
* Il n’y a plus de coca cherry et ni de pommes et de poires
* Guillaume ne note pas toujours sur la fiche lorsqu’il vend pour le jeu de rôle des vieux **🡺 Aurélia va contacter Guillaume pour lui expliquer comment fonctionne la fiche du bar**
* Le bar fonctionne bien pour le moment, on a fait 20 € de bénéfice du 14/10 au 28/10
* Il faut solliciter les plus jeunes pour le bar 🡪 Vanessa propose de faire une affiche pour un recrutement pour le bar

**Lise et Aurélia vont faire l’affiche avec l’aide de Vanessa le jeudi 5 novembre 2015 à 15h45**

**Il faudra la partager un maximum sur Facebook.**

Que faisons-nous quand il n’y a plus de stock pour l’une ou l’autre marchandise ?

* Vanessa explique qu’il ne serait pas pertinent de racheter des choses maintenant car le risque est que les autres articles nous restent sur les bras (Il faut faire attention à la date de péremption)
* Nous referons des courses pour la rentrée de janvier

**Si des jeunes nous demandent un article qu’on n’a plus, il faut leur expliquer qu’il y a d’autres boissons et friandises, qu’on fait un premier test pour gérer les stocks et qu’on adaptera nos achats selon ce qui se vend le plus ou le moins.**

Ce qui se vend le plus et le moins

Coca cherry se vend bien (en a plus)

Les chics partent bien (faire attention à la date de péremption)

Les chips ne se vendent pas des masses (attention date de péremption)

M et M ils partent plus ou moins bien

Les fruits (trop vite périmée)

**Lise propose de faire des commandes la semaine avant et d’acheter au fur et à mesure les fruits que les jeunes veulent, en expliquant que les fruits périment vite.**

**Lise prendra le temps d’expliquer cde fonctionnement aux parents des petites du Little Hip-hop le 18 Novembre 2015.**

Que va-t-on faire avec les bénéfices ?

**Les membres du CJ sont chargés de venir avec des propositions pour la prochaine réunion**

1. **Le bilan de l’été des possibles**

Voir résultats du sondage réalisé par Vanessa en annexe

Voir tableau récapitulatif en annexe

Débat sur l’évolution du projet pour l’an prochain

**Décision : organiser le projet pour qu’il dure tout l’été, 1 semaine sur 2. En effet, les jeunes sont plus motivés à faire des activités en début de vacances**

🡪 Il faudra apposer des affiches à l’école

🡪 L’annonce du projet se fera par le biais de la « Brochure Eté » réalisée par la Coordination Saint-Georges et distribuée en mai dans toutes les boîtes aux lettres.

🡪 On peut demander à des jeunes qu’on voit à l’école de mettre eux aussi des affiches.

Bilan des chiffres

La fiche est basée sur les coûts des activités de l’été des possibles (en heures, en budget, selon le nombre de participants

🡺 Lise n’est pas d’accord que le jeudi 27 Aout, 3 jeunes ont dépensé 31,50€ pour une partie de Bowling.

🡺 Nathanaël dit «  Kevin veux bien participer mais que c’est trop cher pour une partie de Bowling »

🡺 L’argent n’était pas prévu pour une activité consommatoire mais bien participative

**Ce type d’activité n’étant pas admis dans ce cadre, le CJ sollicite la MJ pour prendre ces 31,50 € de dépense au bowling à sa charge.**

**Vanessa vérifie si cela est possible sur le budget 2015 car nous sommes en fin d’année. Si ce n’est pas possible, cela sera imputé au budget 2016 de la MJ.**

Les comptes du CJ indiquent qu’il y a 1390 €

**Ordre du jour pour le prochain CJ : aménagement de l’espace extérieur de la MJ**

1. **Centre Culturel**

Proposition de M.A.O. (musique assistée par ordinateur, comme les DJ)

🡪 Sous forme d’atelier ou de stage

🡪 Se déroulerait à la MJ ou au Centre culturel, à convenir

**Le CJ est chargé de faire la proposition aux jeunes.**

**Les jeunes doivent donner réponse individuelle pour le 30 novembre, à l’équipe.**

Organisation d’un concert au Centre Culturel - 23 Avril 2016

* Nathanaël à écouter le CD de Benja mais n’a pas aimé
* Le centième orkestra : c’est NON
* Makisar : c’est pas mal
* Domgué : c’est un OUI
* Unamunster : c’est pas mal
* Amute : c’est seulement du bruits
* Mundermonser : c’est pas mal
* Mistertetanoos : c’est NON
* Dynamic : c’est NON
* Makyza : c’est un NON
* Zokur : ils ne font que parler, pas de musique
* Human Sound System : c’est super
* Gandi : ce n’est pas bien
* Wildbaord : plus ou moins, que du cuivre
* Silver rat : plus ou moins bien

Un vote a lieu : Domgué arrive en 1er choix et Human Sound System en 2ème choix

1. **L’accueil**

Une réflexion est en cours, entre l’équipe, le CA et certains membres du CJ de la MJ, pour redynamiser l’accueil.

Cette réflexion donné lieu à des décisions prises par le CA mais auxquelles le CJ a la possibilité de s’associer.

**🡪 On doit aller chercher un nouveau public**

L’équipe a suggéré de faire un courrier d’accroche destiné aux jeunes du quartier âgés de 14 à 20 ans.

Vanessa propose une forme originale pour ce courrier pour le rendre attractif (après rencontre avec un étudiant en graphisme, l’idée d’une « cocotte » est retenue)

Ce courrier sera envoyé en septembre 2016 et sera suivi de rencontres à domicile, avec le CJ.

Le CJ est mis à contribution pour l’élaboration du contenu de ce courrier.

**ATTENTION :** il s’agit bien d’insuffler une nouvelle dynamique de participation et non d’inviter les jeunes nouveaux à venir « consommer » la MJ

Idées du CJ : Que mettre dans cette lettre ?

* Tu as envie de changer des murs ?
* Tu viens pour te faire des amis ?
* Trouver l’amour ?
* Tu aimeras avoir un endroit sans parents ?

🡺 Partir dans l’humour

* Tu aimeras partir à l’étranger ?
* Tu aimeras qu’on te laisse ta chance pour faire d’affiches ou des graffitis ?

**Vanessa a compris l’idée que les jeunes veulent faire passer, elle reviendra au CJ avec des propositions.**

1. **La dynamique d’autogestion**

La volonté de l’équipe et du CA est que les jeunes se saisissent du projet MJ pour en faire un outil de participation. La voie de l’autogestion est explorée.

Le CJ est mis à contribution pour définir le modèle.

🡪 Sur base de ce qui a été exploré à Wanze (n’hésitez pas à continuer à explorer, à Wanze et ailleurs)

🡪 On peut envisager que la carte de membre donne des avantages par rapport à ceux qui ne l’ont pas (tarif préférentiel à la MJ et ailleurs)

🡪 Sur base de la réalité de la MJ de Saint-Georges (bureau + ateliers + accueil dans le même bâtiment = cohabitation obligatoire)

🡪 Partant du principe que quand les travaux auront été réalisés dans la salle, l’accueil reprendra sa place dans la plus petite salle où on repartirait de zéro avec ces nouveaux jeunes pour l’aménager, la décorer, se l’approprier.

Comment le CJ voit-il l’autogestion ?

**Les membres du CJ sont chargés de venir avec des propositions pour la prochaine réunion**

1. **Projet de Conseil communal de Jeunes**

Vanessa remet un document, il s’agit d’une ébauche de projet sur lequel Julien travaille depuis un certain temps.

**Le CJ est invité à faire ses commentaires et remarques pour la prochaine réunion**

Vanessa et Julien doivent rencontrer Evelyne Waonry, la directrice du CRECCIDE (organisme régional qui accompagne les CCE et les CCJ), le jeudi 12 à 10h, pour avoir des éclairages sur la mise en place d’un tel projet.

Une proposition devra être faite au CA qui portera cette proposition au Collège.

1. **Remarques pour les absents**

* Chacun des membres du CJ s’est **engagé** envers les autres
* Il est clair que l’école et le travail passent avant la MJ
* Vanessa rappelle que les dates de réunion ne sont jamais imposées, chacun doit prendre ses responsabilités et s’organiser.
* Le PV doit être lu dès sa réception, surtout lorsqu’on était absent

🡪 Il y a des infos qui ne peuvent attendre

🡪 Les membres du CJ ont **toujours des devoirs à faire** (en rouge dans le PV)

1. **Prochaine réunion**

**Vanessa réalise un Doodle auquel chacun doit répondre le plus rapidement possible en indiquant TOUTES ses disponibilités**

**Attention aux annexes, pages suivantes !**

**Annexe 1**

*Eté des possibles – résultat du sondage – 22 réponses*

**1. quel âge as-tu ?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** | **25** | **26** |
| **8** | **3** | **1** | **2** | **1** |  |  | **1** | **2** | **1** |  |  | **2** |  | **1** |

**2. As-tu entendu parler ou vu une affiche de l’activité « Eté des possibles » qui s’est déroulé à la Maison des Jeunes du 27 juillet au 28 août 2015 ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **8** | **OUI** | **🡪 passe directement à la question 4** |
| **14** | **NON** |  |

**3. Comment te tiens-tu le plus souvent au courant de ce qu’il se passe à la MJ ? (UNE SEULE REPONSE)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Je lis les affiches dans les magasins, lieux publics** |
|  | **Je lis les journaux et prospectus gratuits distribués dans ma boîte aux lettres** |
|  | **Je lis les courriers qui me sont PERSONNELLEMENT adressés chez moi** |
| **1** | **Je regarde les invitations aux évènements Facebook qu’on m’envoie** |
|  | **Je consulte la page Facebook de la MJ** |
| **1** | **Je consulte le site Internet de la MJ** |
| **7** | **J’attends que mes copains, amis, frères, sœurs, parents, me parlent de ce qu’il se passe à la MJ** |
|  | **Je ne me tiens pas au courant mais les informations m’intéressent. Je voudrais être informé comme ceci ……….** |
| **2** | **Je ne me tiens pas au courant, cela ne m’intéresse pas** |

***C’est fini pour toi, merci !***

**4. As-tu participé ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2** | **OUI** | **🡪 passe directement à la question 6** |
| **16** | **NON** |  |

**5. Pourquoi ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **5** | **J’étais en vacances** |
| **4** | **Je travaillais** |
| **3** | **Ce projet ne m’intéressait pas** |
| **1** | **Je devais étudier pour mes repêchages** |
| **6** | **J’avais prévu d’autres activités avec mes amis** |
|  | **Mes parents ont prévu d’autres activités pour moi** |
|  | **Je n’ai pas compris ce qu’on pouvait faire** |

**6. Que devrions-nous améliorer dans ce projet ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **3** | **La promo** |
| **2** | **Le jour et l’heure du rendez-vous** |
| **5** | **La période : privilégier le début de l’été** |
|  | **Le budget** |
| **2** | **Plus d’exemples de propositions amenées par l’équipe** |

**7. Que serais-tu prêt à faire pour que ce projet ait lieu l’été prochain ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **5** | **Mettre des affiches dans les magasins** |
| **2** | **Mettre des prospectus dans les boîtes aux lettres de ma rue, mon quartier** |
| **5** | **Partager l’affiche, l’évènement, sur ma page Facebook TOUS LES JOURS, avant et pendant le projet** |
| **2** | **Réfléchir avec d’autres jeunes pour trouver des moyens financiers** |
| **2** | **RIEN : je vais attendre que les informations arrivent jusqu’à moi** |
| **5** | **RIEN : ce projet ne m’intéresse pas, je ne participerai pas l’année prochaine** |

**Annexe 2**

**Eté des possibles 2015 : bilan**

**Rappel du principe : Rendez-vous donné aux jeunes le lundi à 18h00 pour définir le programme de la semaine**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semaine** | **Activités proposées par les jeunes** | | | **Nombre de participants** | **Coût (budget du CJ)** | **Total heures encadrement (y compris réunion du lundi)** |
| **Date** | **horaire** | **Activité** |
| Du 27 au 31 juillet | Mardi 28 | 16h – 21h | Jeux de société | 8 |  | 14 |
| Mercredi 29 | 17h - minuit | Soirée ciné/pizza | 6 |
| Du 3 au 7 août | Mercredi 5 | 18h30 – 23h30 | Visite aux MJ de Wanze | 2 |  | 11 |
| Vendredi 7 | 14h – 18h | Jeux de société | 1 |
| Du 10 au 14 août | Mardi 11 | 18h – 21h | Atelier cuisine | 2 | 9,83 | 8 |
| Mercredi 12 | 18h – 21h | Tournoi de billard | 2 |
| Du 18 au 21 août | Mercredi 19 | 13h – 16h | Construction meubles en palettes | 3 | 13,40 | 8 |
| Jeudi 20 | 17h – 23h | Soirée ciné/pizza | 3 |
| Du 24 au 28 août | Mercredi 26 | 18h30 – 23h30 | Visite aux MJ de Wanze | 3 | 31,50 | 9 |
| Jeudi 27 | 14h – 16h30 | Bowling | 2 |
|  | | | | | | |
| **Total** | **10 activités** | | | **8** | **54,73 €** | **50 h** |

**Annexe 3**

***Projet de Conseil Communal des Jeunes***

***Maison des Jeunes de Saint-Georges asbl***

1. **MISSIONS**

* Mener des projets
* Rendre des avis

🡪 Au Collège (voire au Conseil communal)

🡪 À l’enseignement secondaire

🡪 À la coordination Saint-Georges

***🡪 Pour les matières qui les concernent***

🡪 Mobilité et transports en commun

🡪 Sports

🡪 Jeunesse (MJ, Mouvements de jeunesse, politique locale de jeunesse

🡪 Enseignement Secondaire (CO.PA)

🡪 Culture (offre culturelle, comités de quartier)

🡪 Sécurité

🡪 Aménagements des espaces publics

1. **MISE EN PLACE**

* Informer tous les jeunes de 12 à 26 ans qui habitent la commune (environ 1200 jeunes)

🡪 Réalisation, par les jeunes, d’une vidéo qui serait diffusée sur les réseaux sociaux, sites internet, … (du type « Draw my life » ou « décalogue », via une formation adaptée)

🡪 Toutes-boîtes informatif (500 €)

* Inviter à poser sa candidature et à faire campagne (nombre illimité de candidats)
* Organiser des élections

🡪 Tous les jeunes de 12 à 26 ans de la commune pourront voter

🡪 Sur une période d’au moins 1 semaine

🡪 Dans les lieux où les jeunes se trouvent (école, MJ, clubs sportifs, mouvements de jeunesse)

🡪 À différents moments pour qu’un maximum de jeunes aient l’occasion de voter

🡪 Il faudra être attentif à ce qu’un jeune ne puisse pas voter plusieurs fois

1. **FONCTIONNEMENT**

* Nombre d’élus : 12
* Durée du mandat : 2 ans
* Election chaque année pour renouveler les mandats (dans l’intervalle, la moitié reste et l’autre moitié est renouvelée pour s’assurer de la pérennisation de la philosophie du projet)
* Mode de prise de décision : la conciliation (pas de vote à la majorité mais bien un positionnement unanime, outils d’animation de dynamique de groupe)

1. **PREMIERES ETAPES**

* Défini les valeurs qui traversent le projet et les conseillers
* Réaliser un ROI
* Définir les priorités